

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.03.05 ЦИКЛ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

"ПРОЕКТИРОВАНИЕ"

Эффективная презентация в дизайне

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль)

54.03.01.31 Графический дизайн

Форма обучения

очная

Год набора

2023

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Ст. преподаватель, Потреба И.В.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

- научить студентов видеть неразрывную связь функционального и эстетического начала в презентации;
- показать важность исследовательской работы и ее принципиальное влияние на качество конечного проектного результата;
- вывести на поиск новых изобразительных средств;
- научить студентов структурировать информацию и текстовый материал

1.2 Задачи изучения дисциплины

- развить оригинальное креативное мышление;
- вывести на поиск новых изобразительных средств;
- показать важность исследовательской работы, его принципиальное влияние на качество конечного проектного результата;
- приобретение опыта создания сложных, психологически точных, художественно-графических образов, средствами художественной фотографии;
- познакомить с методами проектирования самых разнообразных многокомпонентных тематических комплексов;
- использовать проектную практику по созданию и продвижению корпоративного имиджа средствами дизайна.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-5: Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	
ОПК-5.1: - разрабатывает концептуальную идею для проведения выставки, конкурса, фестиваля;	
ОПК-5.2: - подбирает экспонаты и формирует выставочное пространство профессионально, на высоком художественном уровне; - грамотно организовывает рекламную акцию.	

ОПК-5.3: -использует нормативные документы и критерии организации выставок, фестивалей, конкурсов;	
- использует методы организации и проведения выставок, фестивалей, конкурсов; - использует современные технологии организации рекламных акций.	
ПК-5: Способен осуществлять презентацию и продвижение дизайн-проекта	
ПК-5.1: - эффективно проводит презентации дизайн – проектов; - обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений; - использует компьютерную технику и программное обеспечение для эффективной презентации дизайн-проекта.	эффективно проводит презентации дизайн – проектов обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений использует компьютерную технику и программное обеспечение для эффективной презентации дизайн-проекта
ПК-5.2: - обладает знаниями основ маркетинга; - знает и использует основы психологии делового общения;	обладает знаниями основ маркетинга знает и использует основы психологии делового общения знает и использует профессиональную терминологию с области дизайна
ПК-5.3: - знает и использует профессиональную терминологию с области дизайна; - знает и использует нормы этики делового общения.	знает и использует нормы этики делового общения умеет презентовать дизайн-проект владеет навыками основными приемами создания графических эскизов
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
УК-4.1: Выбирает на государственном и иностранном(ых) языке(ах) коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами	

УК-4.3: Демонстрирует владение основами речевого этикета и профессиональной коммуникации на государственном языке	
Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	0,78 (28)	
практические занятия	0,78 (28)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1,22 (44)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.								
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.		
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы				
						Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС			Всего
1. Введение. Корпоративный дизайн, как средство корпоративной идентификации												
		1. Введение. Корпоративный дизайн, как средство корпоративной идентификации				4						
		2. Корпоративный стиль. Система графической идентификации. Изучение комплекса требований к бренду университета и института.									8	
		3. Разработка элементов и носителей корпоративного стиля				6						
		4. Проектная практика по созданию и продвижению корпоративного имиджа университета и института. Разработка носителей корпоративного стиля.									6	
		5. Современные средства мультимедиа				4						
		6. Электронные средства представления информации: блог, сайт, электронная книга, проспект, журнал и т.д Изучение пользовательского рейтинга в сети Internet									6	

7. Организация и анализ данных в презентации			4					
8. Презентация – как продукт. Принципы организации информации. Цели и задачи презентации. Преобразование (трансформация) графической информации. Понятие модульной сетки. Модульная сетка как формообразующий сегмент презентации, его константа.							6	
9. Создание и редактирование презентации. Модульный принцип построения презентации			4					
10. Основные объекты презентации. Основные приемы работы с векторными и растровыми изображениями. Работа с фотографией - режимы смешивания, корректирующие слои, работа с каналами, цветные фильтры. Обработка готовых изображений.							8	
11. Визуализация электронной подачи. Применение технологий подготовки и проведения презентации при представлении результатов научно- прикладных исследований в предметной области			6					
12. Разработка и создание PDF-презентации. Соответствие презентации информационному наполнению. Соответствие художественного образа презентации его информационному наполнению. Принципы комплексного проектирования. Основы публичных выступлений.							10	
Всего			28				44	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве: учеб. пособие для студентов вузов специальности "Дизайн"(Москва: АСТ).
2. Осадчук М. А. Творческая анимация. Видеопрезентация проекта: учебное пособие для вузов по программам магистерской подготовки по направлениям "Дизайн", "Дизайн архитектурной среды", "Градостроительство"(Красноярск: [СФУ]).
3. Смолянинова О. Г., Иманова О. А. Метод епортфолио в высшем образовании: учебно-методическое пособие [для студентов напр. 050100.68.02 «Образовательный менеджмент», 050100.68.03 «Социально-педагогическое сопровождение индивидуальных образовательных маршрутов», 050100.68.04 «Высшее образование»] (Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Adobe Photoshop CS6
2. Adobe Illustrator CS6

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронно-библиотечная система Book.ru <http://www.book.ru/>
2. Электронно-библиотечная система elibrary <http://elibrary.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская книга online» <http://www.biblioclub.ru/>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Мультимедийная аудитория, компьютерный класс.

Аудитория должна быть обеспечена стационарным экраном, электронным проекционным комплексом для демонстрации слайдов.